



# M

# ZÉLIKA GARCÍA

LA REVISTA DE MILENIO, ISSUE 5

#UNMUNDO

# Mi

JAMES  
BENJAMIN  
FRANKLIN  
PROYECTOS MONCLOVA



# ZsONAMACO

LA REVISTA DE MILENIO, ISSUE 5

#UNMUNDO



# ZÉLIKA GARCÍA

Luego de 17 ediciones de ZsONAMACO, la feria más grande de arte en México y que a principios de 2020 reunió a más de 200 expositores y galerías nacionales e internacionales, su directora y fundadora Zélika García tuvo que reinventarse junto con su equipo para volver a traer arte al público. Ella nos cuenta aquí sobre su mundo artístico y el que nos ofrece en esta Semana del Arte.

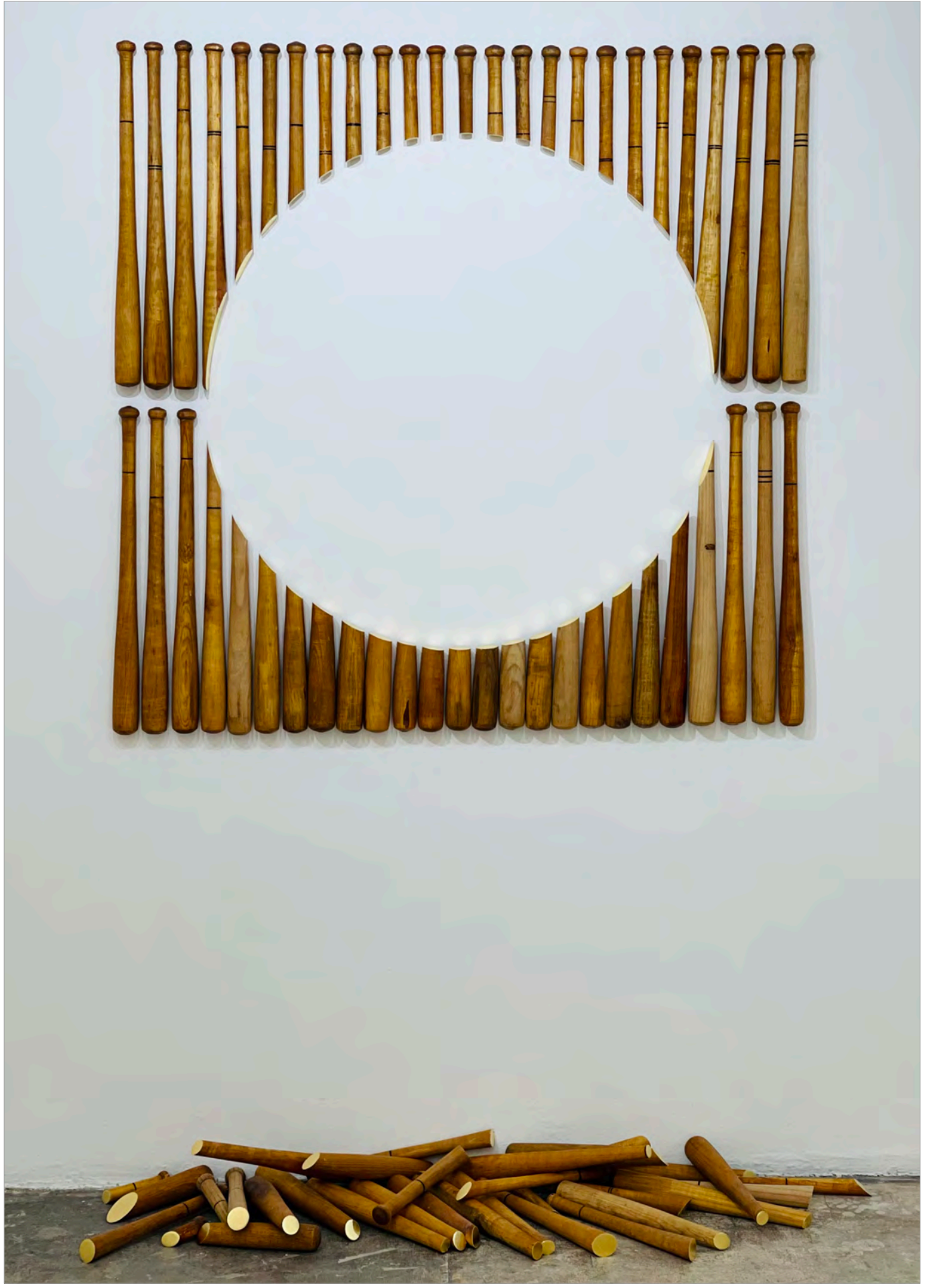
FOTÓGRAFO: ALEX BRAMALL  
EDITORIA: SARAH GORE REEVES





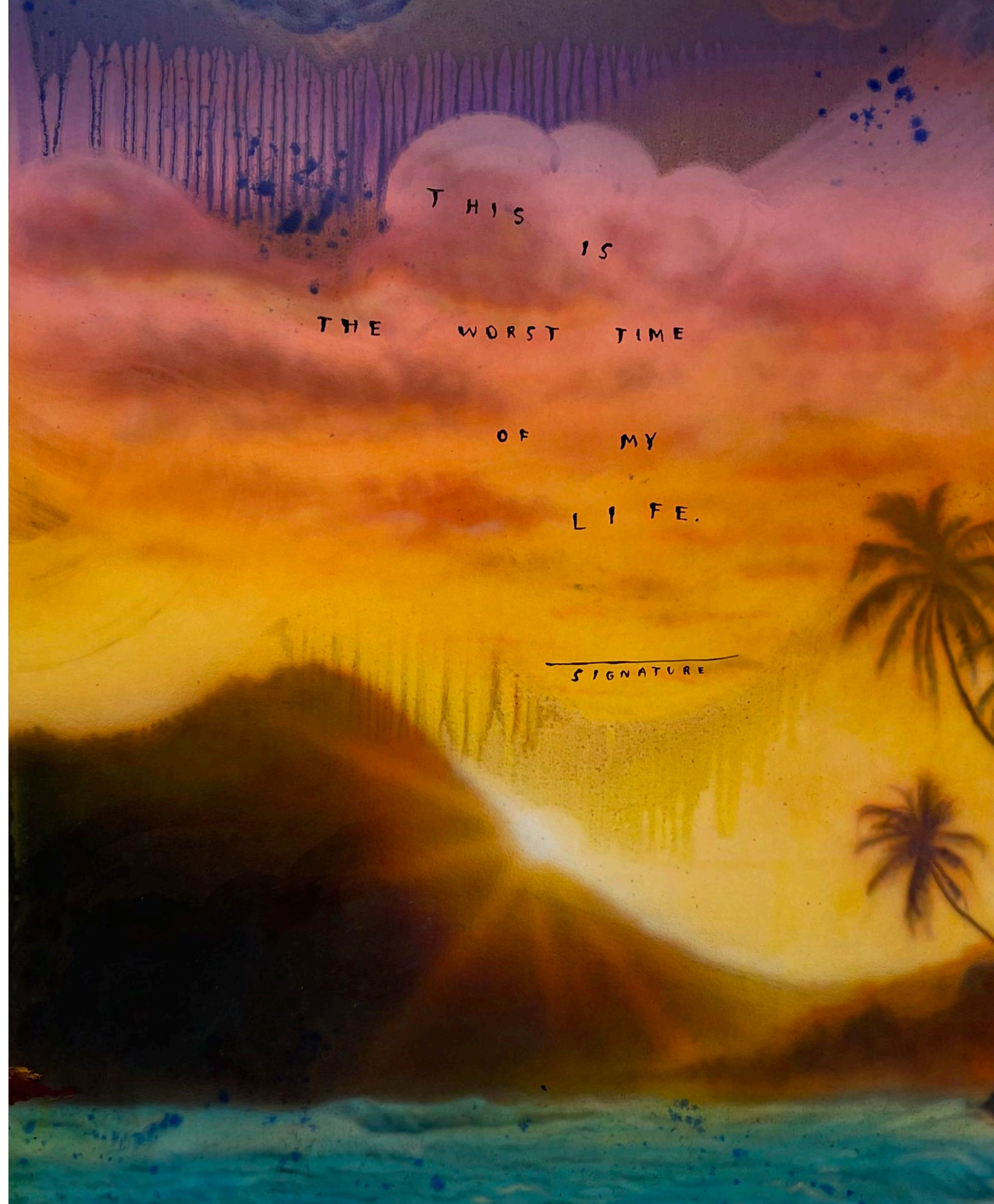
**MATHIAS GOERITZ**

*Diálogo*  
DARÍO ESCOBAR STUDIO



**DARÍO ESCOBAR**  
*Diálogo*  
DARÍO ESCOBAR STUDIO

**FRIEDRICH  
KUNATH**  
GALERÍA TRAVESÍA CUATRO



*¿Cuál es el impacto que ha tenido tu evento en la Ciudad de México?*

Desde que se realiza ZsONAMACO en México ha impactado el contexto artístico de muchas formas, sobre todo, para promover el arte contemporáneo mexicano en el contexto internacional, ya que muchos coleccionistas y profesionales del arte vinieron a visitar la feria y conocer nuevas propuestas de artistas mexicanos. También ha acercado el arte contemporáneo al público en general, y es sorprendente el aumento de visitantes en cada edición. Acerca de la Semana del Arte ZsONAMACO, el impacto es enorme ya que estamos reactivando el contexto del arte local después de que las galerías y otras instituciones culturales cerraron debido a la pandemia. Los artistas siguieron trabajando, las galerías tuvieron algunas dificultades y era hora de enfocarnos en nuestra comunidad y el mercado local para seguir promoviendo el arte y la cultura.

*¿Cómo ha influido eso en las artes? Porque lo ha hecho enormemente.*  
Sí, durante los últimos 20 años ZsONAMACO ha sido un punto de encuentro en

la Ciudad de México para coleccionistas, profesionales del arte, artistas y galeristas, entre otros agentes culturales. Desde su inicio ZsONAMACO ha sido un referente del arte mexicano e internacional. Este evento también abre una oportunidad a otros proyectos más pequeños que se llevarán a cabo durante la Semana del Arte ZsONAMACO. Toda la ciudad celebra esa semana.

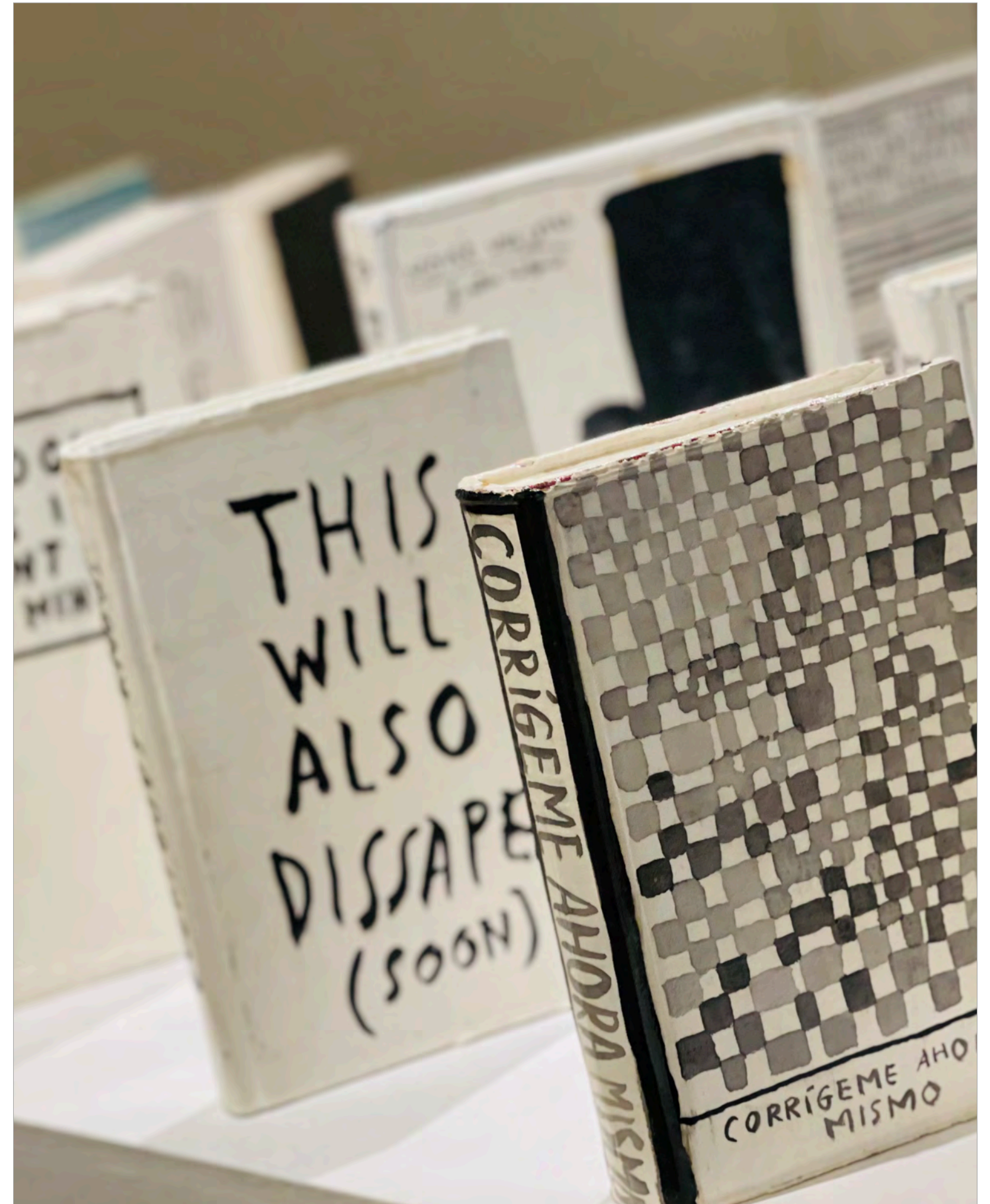
*¿Qué futuro ves en el mercado del arte, en las ferias de arte y las galerías de arte?*

A lo largo de los años, el contexto del arte ha ido cambiando y, desde la pandemia, todas las organizaciones e instituciones culturales han tenido que adaptarse y repensar cómo continuar. Tal como lo hizo ZsONAMACO, que trabajó para encontrar un formato que pudiera ser solidario a los galeristas y seguir moviéndose y promocionando. El futuro nos desafiará a adaptarnos a cualquier circunstancia y seguir enfocándonos en apoyar la cultura.

*Es impresionante el cambio local que se ha producido en las galerías. Han pasado de pop ups y*

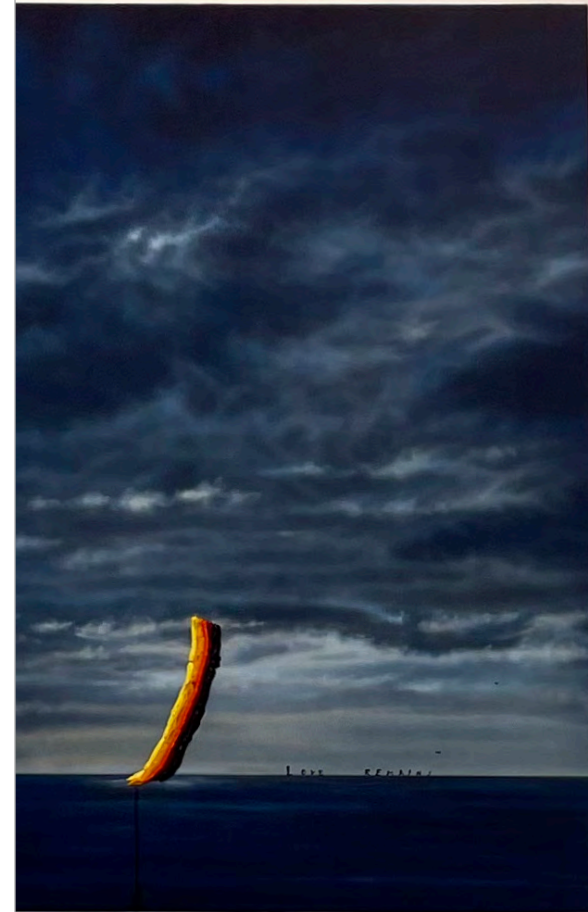
**ALEJANDRO  
MAGALLANES**

*Fossil Books*  
GALERÍA LELABORATOIRE

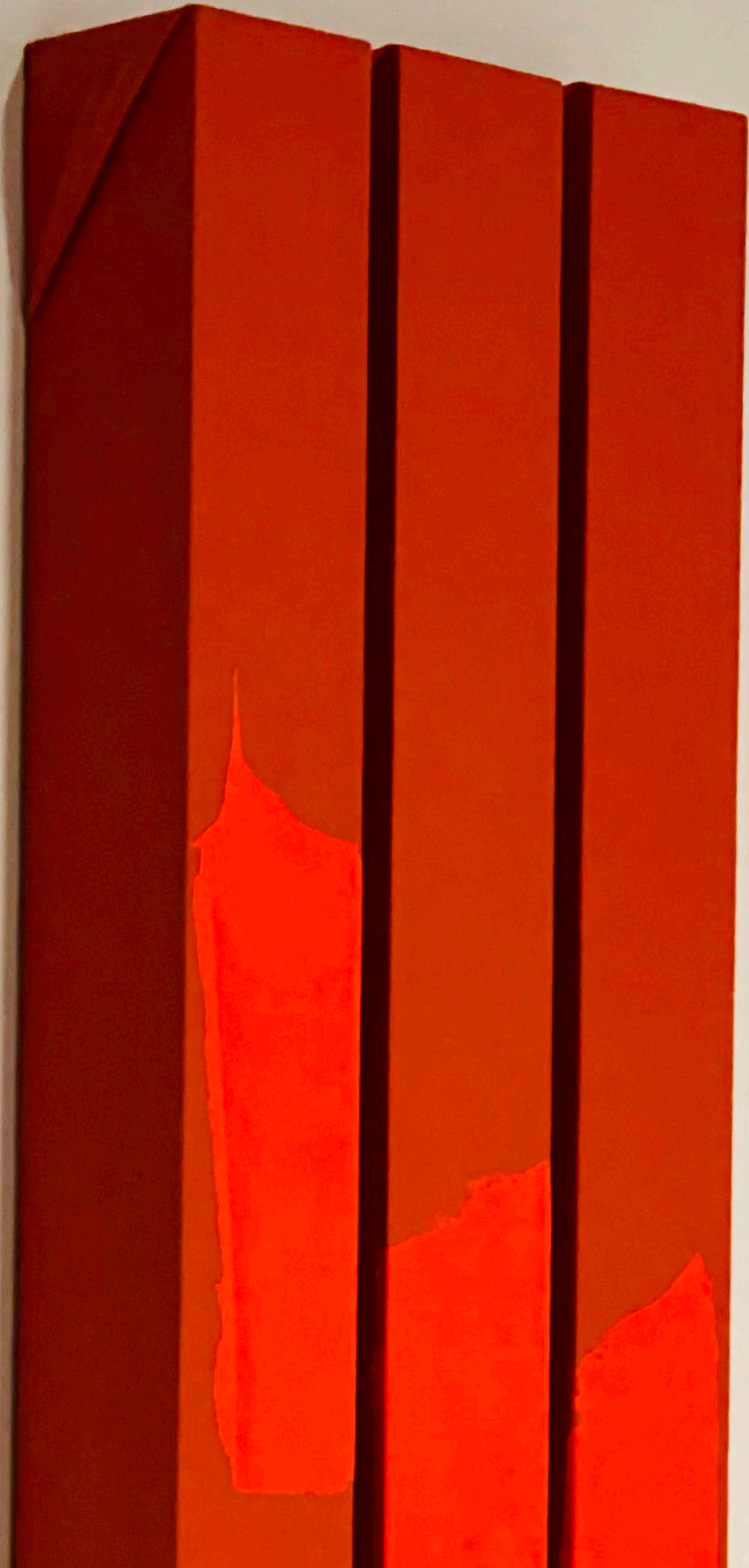




**FRIEDRICH  
KUNATH**  
GALERÍA TRAVESÍA CUATRO



**EMMA  
BERNARD**  
GALERIE NORDENHAKE



**RAYMUNDO  
SESMA**  
ZONA MACO PATIO  
CASA ORTEGA







**JORGE  
SATORRE**  
GALERÍA LABOR

“Queremos que el público visite las galerías y los museos de nuevo, que el trabajo de los artistas que no ha parado de producirse durante este periodo se difunda.”

**- ZÉLIKA GARCÍA**

*galerías en bodegas a ocupar su lugar en zonas muy caras, inmobiliarias. ¿Qué piensas de esto?*

El mundo sigue moviéndose y los galeristas buscan las mejores formas de continuar con su trabajo, pues algunos *pop ups* han sido una oportunidad para no depender de un espacio permanente y promocionar a sus artistas con diferentes públicos y de diversas formas. Creo que esto se debe a una búsqueda permanente de innovación.

*¿En qué se diferencia esta Feria y Semana del Arte y cuáles son tus expectativas para este año?*

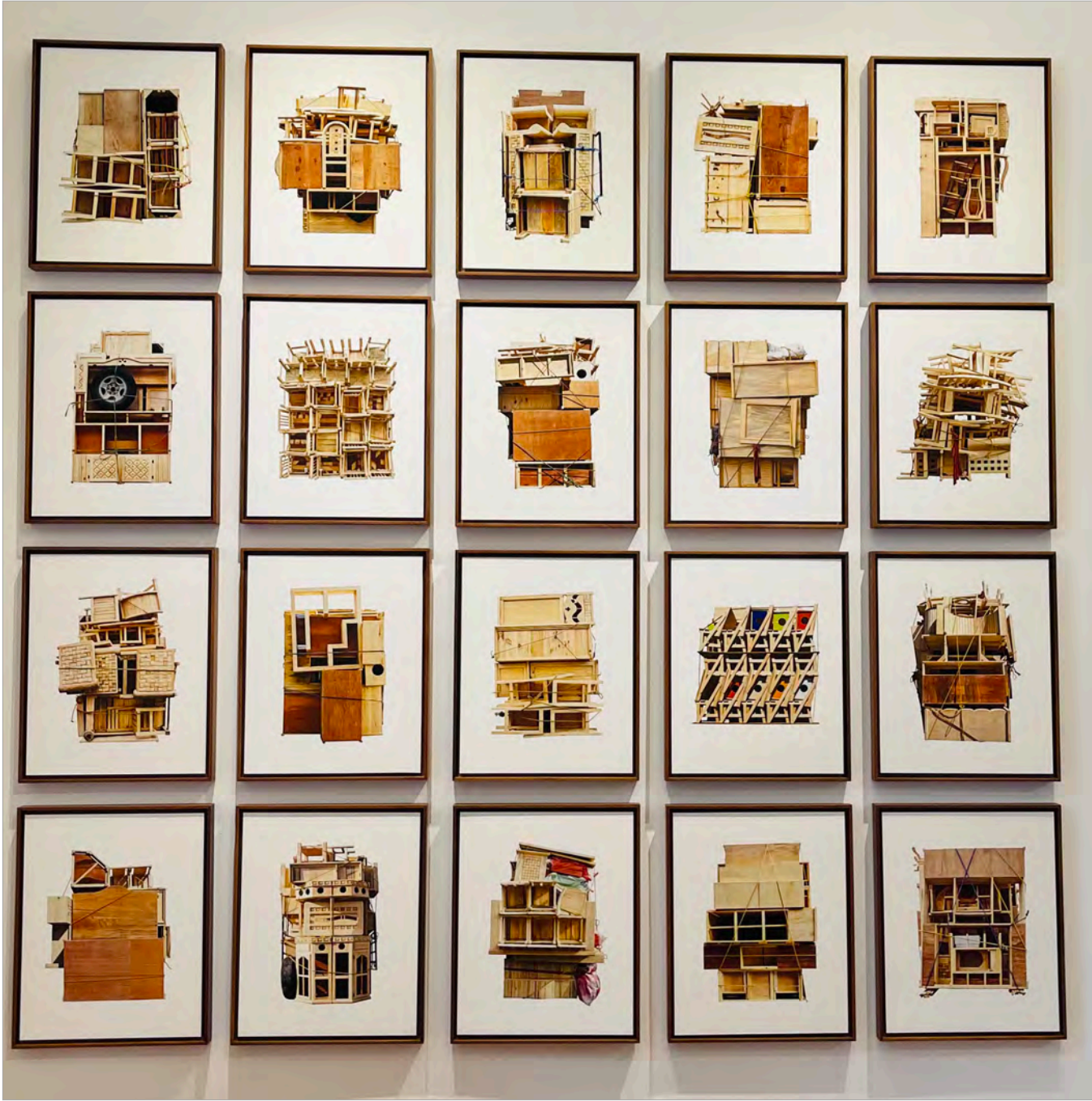
La feria de arte en su formato original no se pudo realizar porque queríamos mantener a salvo a todas

las personas involucradas, y se llevará a cabo en febrero de 2022. En su lugar presentamos la Semana del Arte ZsONAMACO, enfocada en las galerías locales y el mercado local, y ha sido una gran oportunidad para reactivar el contexto. Tenemos colaboraciones entre galerías, no solo enfocadas al arte, sino también a la fotografía, el diseño y las antigüedades. Las galerías de la CDMX albergan otras galerías del país. También está ZsONAMACO Patio, un proyecto con intervenciones artísticas al aire libre en Casa Ortega del arquitecto Luis Barragán, Hotel Habita Polanco con programas de proyección, y Metrobús Reforma de JCDecaux que presenta el trabajo de 15 artistas sobre

los *mupis* publicitarios. El proyecto pretende reactivar las artes e involucrar a otras personas de la ciudad que normalmente no visitan la feria.

*¿Sientes que está emergiendo nueva energía porque todos llevamos un año en el limbo?*

Por supuesto, la gente se alegra de volver a ver el arte en persona. El circuito de arte necesitaba un impulso y se nota mucha energía a su alrededor: los artistas quieren volver a mostrar su trabajo y los galeristas desean recibir a visitantes en persona y coleccionistas. Realmente extrañábamos esto.





**GABRIEL  
DE LA MORA**  
PROYECTOS MONCLOVA

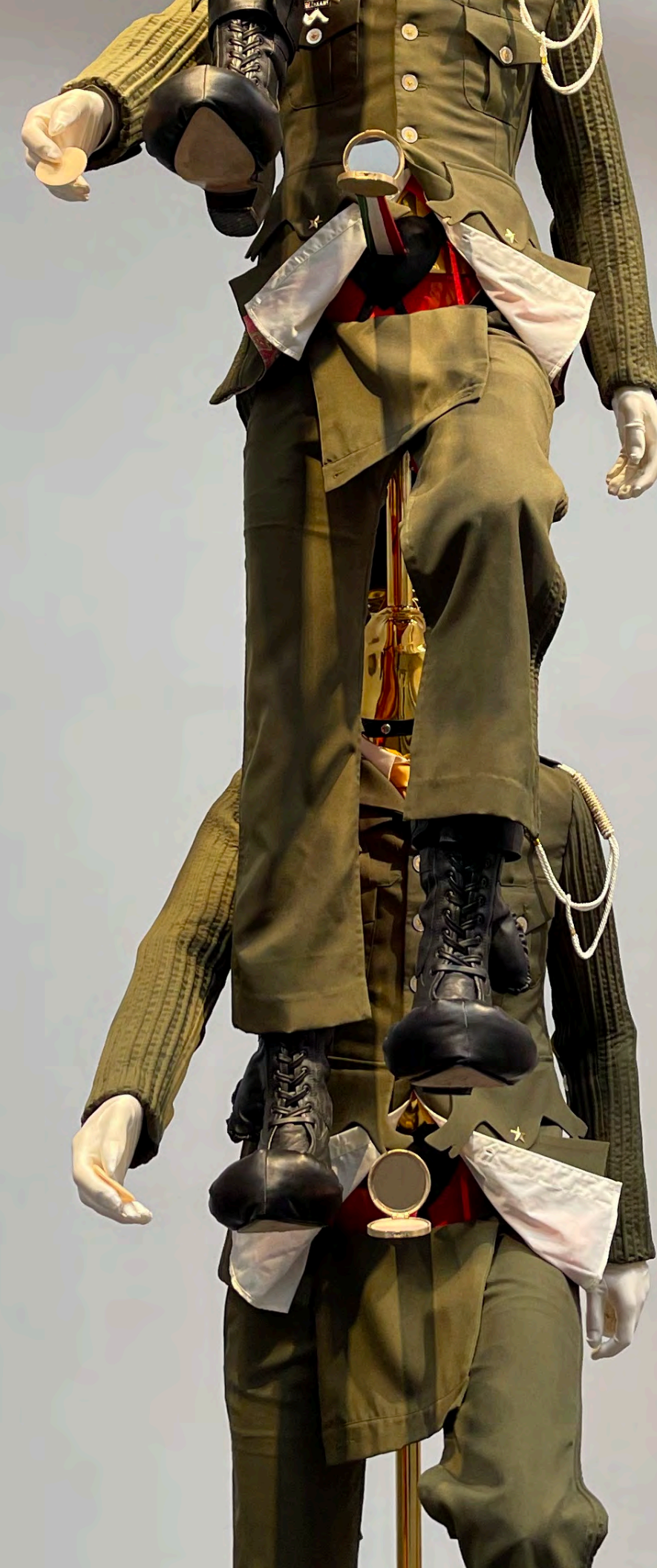


**JAMES  
BENJAMIN  
FRANKLIN**  
PROYECTOS MONCLOVA



**ALEJANDRA  
LAVIADA**  
GALERÍA CHIC BY ACCIDENT

**DR. LAKRA**  
EDICIONES MAREA



**BÁRBARA  
SÁNCHEZ KANE**  
GALERÍA KURIMANZUTTO